

# EXPERTEN FÜR DAS RADIO DER ZUKUNFT

Das Erfolgsmodell Radio wird heute in die Koordinaten digitaler Lebensweisen übertragen. ‚Hörfunk‘ verändert sich durch Vernetzung, durch neue Technologien, Angebote und Gebrauchsweisen grundlegend. Für diese Erneuerung des Radios werden kreative Experten mit innovativen Ideen benötigt. Der berufsbegleitende Master-Studiengang ONLINE RADIO qualifiziert gezielt zur Mitarbeit an diesem Prozess.

ONLINE RADIO verbindet das theoretische und historische Wissen akademischer Experten mit dem Anwendungswissen erfahrener Medienpraktiker. Radiopraxis kann dadurch fundiert hinterfragt und Ideen können praktisch überprüft werden. Erst die Verbindung von theoretischem Abstraktionsvermögen und praktischer Umsetzungskompetenz versetzt in die Lage, Radio neu zu denken.

## VERNETZT

**Weiterbildend – berufsbegleitend – online-gestützt.** ONLINE RADIO ist ein Studienangebot für Hochschulabsolventen, die erste einschlägige Erfahrungen in Medienberufen gesammelt haben und sich nun für inhaltlich anspruchsvolle und leitende Tätigkeiten im Radiobereich weiterbilden wollen. Sie können hier berufsbegleitend den MASTER OF ARTS oder zertifizierte Zusatzqualifikationen erwerben. Durch einen großen Anteil online-gestützten Lernens wird ONLINE RADIO überwiegend von Zuhause bzw. vom Arbeitsplatz aus studiert. Bewerber sollten medienaffin sein und gestalterische Fähigkeiten sowie Textsicherheit besitzen. Wer mit Neugier und kreativen Ideen die aktuelle Entwicklung von Radio und Multimedia verfolgt, ist hier richtig.

**In zwei Jahren Teilzeitstudium zum Master.** Bei ONLINE RADIO erlangen Sie den Master-Titel bei 20h Studium pro Woche in nur vier Semestern. Das ist unter anderem möglich, weil wir Ihnen Berufserfahrung anrechnen können. Sie sparen dadurch bis zu zwei Jahre Studienzeit im Teilzeitstudium.

## STUDIERN. PRODUZIEREN.

**Praktische Ergebnisse für Medienschaffende.** Berufsbegleitend bedeutet im Master-Studiengang ONLINE RADIO auch, dass Sie im Studium 2 Jahre lang unter professioneller Begleitung an Inhalten und Konzepten arbeiten können, die unmittelbar in Ihre berufliche Tätigkeit einfließen. Auch langfristige Vorhaben können Sie hier kontinuierlich entwickeln.

**Content für Medienanbieter.** Medienanbieter können direkt vom Angebot ONLINE RADIO profitieren. Mitarbeiter bleiben für das Unternehmen produktiv, während sie ihren Master erwerben. In Semesterprojekten, Master-Arbeiten etc. können Firmenvorhaben unternehmensspezifisch konzipiert, praktisch entwickelt und fundiert getestet werden.

**Abschluss mit Perspektive.** Sie erlernen bei uns crossmediales journalistisches Handwerk, vernetzte Produktionsweisen und redaktionelle Schnittstellenkompetenz. Das qualifiziert Sie für die Arbeit bei ‚klassischen‘ Radiosendern und ihren Zulieferern, bei Webradios sowie bei Anbietern neuer Audioprodukte. Mögliche Arbeitsbereiche umfassen crossmediale Beitragserstellung und Programmkoordination, Audioredaktion für Online-Medien und On-Demand-Radioangebote, Audiokonzeption, -produktion und -vertrieb für PR- und Werbeagenturen sowie für Labels und Verlage, z.B. im Hörbuchsektor.

## SENDEN.

**Sendepaxis, Forschung und Lehre.** ONLINE RADIO wird getragen von der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg im Expertenverbund mit den Hochschulen Merseburg, Magdeburg-Stendal und Burg Giebichenstein sowie den Praxispartnern Mitteldeutscher Rundfunk und Deutsche Welle. Durch diese Bündelung von Expertise können wir Sie mit dem notwendigen Know-How ausrüsten, um die Zukunft des Radios aktiv zu gestalten.



SACHSEN-ANHALT

gefördert durch das  
Kultusministerium des  
Landes Sachsen-Anhalt  
aus Bundesmitteln

